

Regulamin Jarmarku Mikołajkowo - Świątecznego w Spale

§ 1

ORGANIZATOR

Organizatorem Jarmarku Mikołajkowo - Świątecznego w Spale jest firma „PAPIS” Robert Papis prowadząca działalność gospodarczą w Spale przy ulicy Piłsudskiego 1, w dalszej treści zwany jest Biurem Organizatora.

§ 2

CELE Jarmarku Mikołajkowo - Świątecznego w Spale.

Celami Jarmarku Mikołajkowo - Świątecznego w Spale są:

1. Promocja Spały oraz terenu Gminy Inowłódz
2. Promocja kultury i tradycji bożonarodzeniowej
3. Aktywizacja lokalnych artystów i przedsiębiorców

§ 3

UCZESTNICZY

W Jarmarku uczestniczyć mogą:

1. Twórcy ludowi i rękodzieła artystycznego
2. Przedsiębiorcy posiadający w swym asortymencie:
 - ozdoby świąteczne, choinki,
 - wyroby ceramiczne,
 - rękodzieło,
 - biżuterię,
 - wyroby z drewna,
 - artykuły spożywcze miody, nalewki, wędliny, sery
 - gastronomia

§ 4

ZASADY UDZIAŁU

1. Osoby/instytucje zainteresowane udziałem w Jarmarku, zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, który zamieszczony jest na stronie internetowej www.jarmarkspalski.pl
2. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego nie jest równoznaczne z przyjęciem osoby/instytucji zgłaszającej do uczestnictwa w Jarmarku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uczestnictwa osoby/instytucji w Jarmarku, bez podania przyczyny.
4. Jeśli liczba zgłoszeń uczestnictwa w Jarmarku jest większa niż liczba dostępnych miejsc o udziale w Jarmarku osoby/instytucji zgłaszającej decyduje Organizator.
5. W przypadku wyrażenia przez Organizatora zgody na uczestnictwo osoby/instytucji zgłaszającej w Jarmarku, formularz zgłoszeniowy traktowany będzie jako umowa pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Jarmarku.

TERMIN

Jarmark odbędzie się w Spale przy ulicy Piłsudskiego 1 w dniu 1 grudnia 2024 roku w godz. 08.00-19.00

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody, które Uczestnik lub osoby z nim współpracujące wyrządziły osobom trzecim podczas udziału w Jarmarku.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za eksponaty i produkty znajdujące się na jego stoisku.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na osobie Uczestnika Jarmarku oraz osób z nim współpracujących, w szczególności powstałe w czasie montażu, demontażu stoiska i w czasie trwania Jarmarku oraz powstałe na skutek siły wyższej. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w mieniu Uczestnika Jarmarku oraz osób z nim współpracujących spowodowane kradzieżą, zniszczeniem przez osoby trzecie lub powstałe na skutek siły wyższej np. pożaru, eksplozji, wichury, zalania wodą, opadów śniegu.
5. Uczestnik Jarmarku powinien we własnym zakresie zawrzeć umowy ubezpieczenia z tytułu OC oraz na własny koszt i ryzyko ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Jarmarku (eksponaty, towary handlowe, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania Jarmarku, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.
6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za powierzone mu przez Organizatora na czas Jarmarku stoisko wystawiennicze. W przypadku uszkodzenia lub całkowitego zniszczenia stoiska wystawienniczego Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora odszkodowania na podstawie wyceny rzeczoznawcy. Koszty rzeczoznawczy ponosi Uczestnik.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z organizacją, montażem lub demontażem stoiska.

ZASADY KORZYSTANIA Z MIEJSC WYSTAWIENNICZYCH

1. W czasie trwania Jarmarku sprzedaż może być prowadzona wyłącznie przez osoby/institucje, które zgłosiły się do udziału w Jarmarku, które otrzymały potwierdzenie rezerwacji Organizatora oraz wnieśli wymaganą opłatę, jeżeli w świetle niniejszego Regulaminu były zobowiązane do jej wniesienia, a na ich udział Organizator wyraził zgodę.
2. Działalność Uczestnika może być prowadzona wyłącznie w wyznaczonym mu przez Biuro Organizatora miejscu odbywania się jarmarku. Liczba stoisk jest ograniczona.
3. Uczestnik zobowiązany jest do: prowadzenia działalności handlowej w okresie i godzinach wskazanych w § 5, utrzymania estetycznego wyglądu stoiska, porządku na stoisku oraz w jego bezpośrednim otoczeniu, a także odpowiedniego zabezpieczenia asortymentu zapewniającego bezpieczeństwo osobom trzecim odwiedzającym Jarmark, przebywania lub pozostawienia osoby odpowiedzialnej na stoisku w godzinach trwania Jarmarku, o odśnieżania powierzchni przed stoiskiem na wypadek opadów śniegu.

4. Uczestnikowi zabrania się:

- prowadzenia działalności na terenie Jarmarku, naruszającej porządek i spokój publiczny, dobre obyczaje i uczucia religijne,
- udostępniania stoiska wystawienniczego lub przydzielonego miejsca osobom trzecim bez zgody Organizatora,
- obudowywania i plakatowania powierzchni stoisk wystawienniczych bez zgody Organizatora,
- dokonywania przeróbek w stoisku wystawienniczym, a w szczególności ingerencji w instalację elektryczną i konstrukcję stoiska,
- używania otwartego ognia,
- sprzedaży produktów, na które Uczestnik nie posiada stosownych koncesji, zezwoleń lub licencji,
- nocowania w miejscu stoiska handlowego,
- odtwarzania własnej muzyki,
- zamykania stoisk handlowych w obowiązujących godzinach otwarcia Jarmarku.

5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów BHP, p.poż, sanitarnych oraz ochrony środowiska i ponosi wyłączną odpowiedzialność za skutki ich naruszenia.

6. W celu zachowania porządku oraz prawidłowej organizacji Jarmarku Uczestnik jest zobowiązany do stosowania się do poleceń porządkowych Organizatora Jarmarku. Podczas trwania Jarmarku w sprawach organizacyjnych i porządkowych decyzje podejmuje Organizator Jarmarku.

7. Organizator ma prawo wejścia na stoisko handlowe.

8. Po zakończeniu sprzedaży Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu przedstawicielowi Organizatora stoiska wystawienniczego w takim stanie, w jakim je przyjmował. Zwrot nastąpi po sporządzeniu pisemnego protokołu zdawczo-odbiorczego.

§ 8

DANE OSOBOWE ORAZ WYKORZYSTYWANIE WIZERUNKU UCZESTNIKÓW JARMARKU

1. Informacje uzyskane od Uczestników zawarte w „formularzach zgłoszeniowych udziału w Mikotajkowo- Świątecznym Jarmarku w Spale, będą wykorzystywane do celów związanych z organizacją Jarmarku w ramach promocji imprezy, w tym: aktywizacji lokalnych przedsiębiorców oraz do sporządzania zbiorczych zestawień statystycznych i do stworzenia bazy danych Organizatora, który będzie jej administratorem w rozumieniu art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w dalszej części zwane RODO.

2. Organizator jako administrator danych osobowych wypełnia obowiązek informacyjny zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO w formularzu zgłoszeniowym udziału w Jarmarku.

3. Uczestnik biorący udział w Jarmarku wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych swojego wizerunku, nazwy firmy, znaków towarowych, wzorów przemysłowych prezentowanych na wystawianych produktach/wyrobach utrwalonych za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych w całości lub we fragmentach, w

celach informacyjno-promocyjnych związanych z niniejszym wydarzeniem. Zgoda ta obejmuje w szczególności takie pola eksploatacji jak foldery reklamowe, ulotki, plakaty, prezentacje, publikację w Internecie – m.in.: na stronach internetowych www.jarmarkspalski.pl, i w mediach społecznościowych. Organizator zapewnia, że materiały powstałe przy wykorzystaniu fotografii lub nagrań wymienionych w zdaniu pierwszym będą stworzone w sposób profesjonalny i estetyczny.

4. Materiały informacyjne i promocyjne wymienione w pkt. 3 nie mogą zawierać treści obraźliwych, prowokacyjnych, rasistowskich, nie mogą naruszać dóbr osobistych, uczuć religijnych osób trzecich ani godzić w wizerunek i markę Uczestnika Jarmarku.

5. W czasie trwania Jarmarku, Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne poprzez utrwalenie:

1) wizerunku Uczestników (w przypadku udziału z ramienia Uczestnika osób trzecich – pracowników, współpracowników, osób towarzyszących – Uczestnik jest zobowiązany do pozyskania zgody od tych osób na wykorzystanie wizerunku),

2) znaków towarowych i wzorów przemysłowych prezentowanych na wystawianych produktach/wyrobach Uczestnika Jarmarku oraz osoby obsługujące stoisko (pracowników, współpracowników, osób towarzyszących) obowiązują także postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. Wizerunek osób obecnych/przebywających na terenie Jarmarku może zostać utrwalony przez Organizatora i rozpowszechniony w postaci fotografii lub w materiale wizualnym.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Poprzez przystąpienie do udziału w Jarmarku Uczestnik podpisuje oświadczenie o:

- zgodzie na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Jarmarku,
- zapoznaniu się i akceptacji warunków zawartych w Regulaminie Jarmarku.

2. Regulamin Jarmarku wraz z załącznikiem dostępny jest w Biurze Organizatora oraz na oficjalnej stronie miasta www.jarmarkspalski.pl.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian zasad organizacji Jarmarku lub ich odwołania w razie wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności. O zmianach Organizator będzie informował Uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.jarmarkspalski.pl.

4. Nieprzestrzeganie niniejszego Regulaminu stanowić będzie przyczynę rozwiązania przez Organizatora umowy z Uczestnikiem oraz skutkować będzie obowiązkiem natychmiastowego opuszczenia Jarmarku.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.