



REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW PREZENTUJĄCYCH TOWARY NA SPALSKIM JARMARKU ANTYKÓW I RĘKODZIEŁA LUDOWEGO W SPALE

stanowiący załącznik do formularza zgłoszeniowego udostępnionego na stronie <http://jarmarkspalski.pl/rezerwacja/> dotyczącego zamówienia powierzchni przeznaczonej na stanowisko w ramach Spalskiego Jarmarku Antyków i Rękodzieła Ludowego w Spale (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) opracowany i przyjęty przez organizatora: Roberta Papisa prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą: „PAPIS” Robert Papis, stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej: Spała, ul. marsz. Józefa Piłsudskiego 12, lok. 2, 97-215, poczta: Inowódz, tel. 724 23 88 23, e-mail: biuro@jarmarkspalski.pl, NIP: 7711530983 zwanym dalej „**Organizatorem**”.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Spalski Jarmark Antyków i Rękodzieła Ludowego w Spale, zwany dalej „**Jarmarkiem Spalskim**” jest cykliczną imprezą wystawienniczo – handlową dla wytwórców: (i) regionalnych wyrobów użytkowych i artystycznych, (ii) naturalnych produktów spożywczych, (iii) przedmiotów sztuki i dawnych wyrobów użytkowych oraz stowarzyszeń, rękodzielników lub innych podmiotów, które wypełniły Formularz Zgłoszeniowy, zwanych dalej „**Wystawcami**” (każdy z osobna jako: „**Wystawca**”).
2. Przepisy niniejszego regulaminu obowiązują Wystawców Jarmarku Spalskiego zgłoszonych i zaakceptowanych przez Organizatora.
3. W Jarmarku Spalskim mogą uczestniczyć wyłącznie podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym Jarmarku Spalskiego, określonym przez Organizatora każdorazowo na stronie <http://jarmarkspalski.pl/> (dalej: „**Strona Internetowa**”).
4. Jarmark Spalski odbywa się w godz. 6.00 – 18.00, na terenie przy zbiegu ulic Mościckiego i Piłsudskiego w Spale. W dniach określonych każdorazowo przez Organizatora na Stronie Jarmarku.
5. Terminy Jarmarku Spalskiego w 2020 r. to: 19 kwietnia, 10 maja, 14 czerwca, 12 lipca, 9 sierpnia, 13 września oraz 4 października.

§ 2

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA I ZAWARCIE UMOWY

1. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Jarmarku Spalskim jest:
[WYPEŁNIENIE FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO]
 - a) poprawne wypełnienie przez Wystawcę Formularza Zgłoszeniowego udostępnionego na Stronie Internetowej. Prawidłowo sporządzone i wysłane zgłoszenie za pomocą Formularza Zgłoszeniowego stanowi zamówienie powierzchni wystawienniczej na rzecz podmiotu, w imieniu którego działa Wystawca;
[POTWIERDZENIE OTRZYMANIA OFERTY]
 - b) weryfikacja zgłoszenia dokonanego na podstawie Formularza Zgłoszeniowego pod względem formalnym przez Organizatora. W przypadku gdy Formularz Zgłoszeniowy został prawidłowo uzupełniony, Organizator wysyła na adres Wystawcy „Potwierdzenie otrzymania oferty” podsumowujące zgłoszoną przez Wystawcę ofertę;
[DOKONANIE OPŁATY]
 - c) dokonanie opłaty za zgłoszenie Wystawcy w terminie wskazanym w „Potwierdzeniu otrzymania oferty” z tytułu udostępnienia powierzchni wystawienniczej,
[POTWIERDZENIE DOKONANIA WPŁATY]



- d) potwierdzenie uczestnictwa Wystawcy w Jarmarku Spalskim poprzez wysłanie przez Organizatora „Potwierdzenia dokonania wpłaty”.

Zawarcie umowy uczestnictwa w Jarmarku Spalskim (dalej: „Umowa”) następuje w momencie, w którym zostaną spełnione łącznie wszystkie powyższe warunki (pkt a, b, c oraz d).

2. Wysłanie przez Organizatora „Potwierdzenia dokonania wpłaty” drogą mailową na adres podany przez Wystawcę w Formularzu Zgłoszeniowym stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy.
3. Wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Jarmarku Spalskim. Za datę złożenia oferty uczestnictwa przyjmuje się datę dokonania prawidłowego zgłoszenia za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, zapisaną w systemie informatycznym Organizatora.
4. Zamówienie na powierzchnię wystawienniczą, będące elementem zgłoszenia uczestnictwa w danym Jarmarku Spalskim, polega na wskazaniu liczby miejsc handlowych, terminu Jarmarku Spalskiego, oraz innych informacji wskazanych w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. Organizator, na podstawie wypełnionego przez Wystawcę Formularza Zgłoszeniowego, wysła Wystawcy drogą mailową (na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym) informację dot. weryfikacji zgłoszenia pod względem formalnym („Potwierdzenie otrzymania oferty”), potwierdzając otrzymanie oferty uczestnictwa w Jarmarku Spalskim drogą elektroniczną wskazując na przedmiotowo istotne elementy Umowy, tj. numer placu handlowego, ilość zarezerwowanych miejsc, termin zarezerwowanego Jarmarku Spalskiego oraz cenę do zapłaty wynikającą z oferty przedstawionej przez Wystawcę w Formularzu Zgłoszeniowym.
6. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w Jarmarku Spalskim (np. z powodu niezgodności oferty z zakresem tematycznym, wyczerpania możliwości lokalizacyjnych targów), o którym poinformuje Wystawcę drogą elektroniczną, (na adres e-mail podany przez Wystawcę w Formularzu Zgłoszeniowym).
7. Podmiot dokonujący zgłoszenia uczestnictwa jest zobowiązany do dokonania opłaty za zgłoszenie Wystawcy zgodnie z otrzymanym „Potwierdzeniem otrzymania oferty”.
8. Opłata za uczestnictwo w Jarmarku Spalskim składa się z opłaty z tytułu najmu powierzchni handlowej za każdy termin Jarmarku Spalskiego określony w Formularzu Zgłoszeniowym.
9. Opłaty za uczestnictwo w Jarmarku Spalskim należy dokonać na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora w „Potwierdzeniu otrzymania oferty” w terminie określonym w tym Potwierdzeniu.
10. Brak wpłaty w terminie określonym w „Potwierdzeniu otrzymania oferty” jest równoznaczny z rezygnacją Wystawcy z udziału w Jarmarku Spalskim, w takim przypadku rezerwacja zostaje automatycznie anulowana.
11. W ramach Jarmarku Spalskiego, Organizator zapewnia: miejsce wystawiennicze o określonym wymiarze i kształcie, reklamę Jarmarku Spalskiego oraz inne wydarzenia odbywające na terenie Jarmarku Spalskiego.
12. Przekazanie Wystawcy powierzchni wystawienniczej w użytkowanie nastąpi pod warunkiem otrzymania przez Wystawcę „Potwierdzenia dokonania wpłaty”, wynikającej ze złożonej oferty.
13. Zgłoszenia uczestnictwa przez Wystawcę może dokonać jedynie osoba upoważniona do składania zamówień i zawierania umów drogą elektroniczną (osoba upoważniona do reprezentacji Wystawcy), która będzie obecna w miejscu i w czasie trwania Jarmarku Spalskiego. Osoba dokonująca zgłoszenia za pomocą Formularza Zgłoszeniowego, która nie będzie obecna w miejscu i w czasie trwania Jarmarku Spalskiego, zobowiązana jest doręczyć Organizatorowi pisemne upoważnienie do reprezentacji Wystawcy, której stawiennictwo na Jarmarku Spalskim zapewni Wystawca, najpóźniej na 7 dni przed datą organizacji Jarmarku Spalskiego.
14. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać do dnia określonego jako „termin zgłoszeń uczestnictwa” wskazanego każdorazowo na Stronie Internetowej. Zgłoszenia uczestnictwa dokonane po tym terminie będą rozpatrywane przez Organizatora w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej. Po upływie ww. terminu zgłoszeń uczestnictwa, w przypadku dostępności powierzchni wystawienniczej, Organizator może postanowić o zawarciu



Umowy z Wystawcą w formie pisemnej. W takim przypadku Wystawca zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym regulaminem, uzupełnić i podpisać Formularz Zgłoszeniowy oraz uiścić stosowną opłatę. Postanowienia § 2 ust. 1 stosuje się odpowiednio.

15. Szczegółowe informacje dot. terminów zgłoszeń oraz cenników najmu powierzchni znajdują się na Stronie Internetowej.
16. Umowa automatycznie wygasa, bez potrzeby zwrotu uiszczonych przez Wystawcę opłat, w przypadku niestawiennictwa Wystawcy na Jarmarku Spalskim do godz. 8.00 dnia, w którym odbywa się Jarmark Spalski.
17. W przypadku gdy Wystawca nie opłacił wszystkich terminów Jarmarku Spalskiego zaznaczonych w Formularzu Zgłoszeniowym, Wystawca będzie uprawniony jedynie do uczestnictwa w terminach opłaconych. Jednak, w dniu Jarmarku Spalskiego, w biurze Organizatora w godzinach 10.00-16.00, Wystawca może dokonać zapłaty za następny termin Jarmarku Spalskiego wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym. Po tym terminie Wystawca utraci rezerwację oraz dotychczas zajmowane miejsce.

§ 3

ODWOŁANIE UCZESTNICTWA LUB JARMARKU SPALSKIEGO

1. Odstąpienie od umowy uczestnictwa (zawartej w dacie otrzymania „Potwierdzenia dokonania wpłaty”) wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i przysługuje każdej Stronie maksymalnie w terminie do 7 dni roboczych przed planowanym Jarmarkiem Spalskim.
2. Podmiotom, które odstąpiły od Umowy w terminie do 7 dni roboczych przed zaplanowaną datą Jarmarku Spalskiego, którego dotyczyło zgłoszenie, przysługuje zwrot wpłaconej opłaty w wysokości 50% brutto dokonanej wpłaty (odstępne w wysokości 50%).
3. Po terminie wskazanym w ust. 2 nie jest możliwe odstąpienie od Umowy a brak realizacji Umowy przez Wystawcę, powoduje przepadek dokonanej wpłaty.
4. Podmiotom, które odstąpiły od Umowy nie przysługują świadczenia objęte opłatą za zgłoszenie Wystawcy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przedłużenia terminu Jarmarku Spalskiego z przyczyn niezależnych od Organizatora. Odwołanie Jarmarku Spalskiego z przyczyn niezależnych od Organizatora uprawnia Wystawcę do otrzymania zwrotu uiszczonych opłat po pomniejszeniu przez Organizatora kosztów związanych z organizacją Jarmarku Spalskiego w wysokości 80% wpłaconej należności brutto.

§ 4

WSPÓŁWYSTAWCY I FIRMY REPREZENTOWANE

1. Wystawca może prezentować wyłącznie własne produkty i/lub usługi. Prezentowanie produktów i/lub usług innego podmiotu wymaga zgody Organizatora.
2. W przypadku gdy, Wystawca planuje prezentować produkty i/lub usługi drugiego podmiotu, zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora w Formularzu Zgłoszeniowym w sekcji „Uwagi” wyjaśniając jakie towary/usługi będą prezentowane przez drugiego współwystawcę w ramach jednego stoiska.
3. Organizator wyraża zgodę na prezentowanie ofert współwystawcy w „Potwierdzeniu otrzymania oferty” albo wystawiając odrębny dokument z taką zgodą i udostępniając go w sposób analogiczny jak „Potwierdzenie otrzymania oferty”, tj. drogą elektroniczną w formie e-mail.
4. Bez zgody Organizatora Wystawca nie jest uprawniony do oddawania/udostępniania powierzchni / stoiska lub jego części do używania innym podmiotom, w tym do prezentowania ofert osób trzecich niezgłoszonych do Jarmarku Spalskiego. W przypadku udostępnienia powierzchni podmiotom niezgłoszonym jako współwystawcy, w tym także poprzez prezentowanie ich oferty, Organizator ma prawo do obciążenia Wystawcy karą umowną odpowiadającą wartości opłaty za zgłoszenie uczestnictwa.



5. Wystawca odpowiada za towar, eksponaty i inne materiały współwystawcy jak za własne eksponaty i materiały.

§ 5

KORZYSTANIE Z POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ. WARUNKI REALIZACJI ŚWIADCZEŃ

1. Udostępnienie powierzchni wystawienniczej oraz świadczenie innych usług odbywa się na podstawie Umowy.
2. Powierzchnia wystawiennicza zostaje przydzielona przez Organizatora według jego własnego wyboru, w szczególności uwzględniając kolejność zgłoszeń (data wysłania przez Wystawcę zgłoszenia), warunki lokalizacyjne danych targów oraz możliwości techniczne i aranżacyjne. Jeżeli wielkość lub rodzaj powierzchni wystawienniczej przyznanej przez Organizatora w „Potwierdzeniu otrzymania oferty” różni się od zamówionej przez zgłaszającego uczestnictwo, Umowa jest zawarta na warunkach ustalonych w tym Potwierdzeniu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany pierwotnie przydzielonej lokalizacji stoiska lub/i jego numeracji, o czym poinformuje Wystawcę drogą mailową na podany adres w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. Zmiana lokalizacji lub/i numeracji stoiska nie są podstawą do rozwiązania Umowy, a także do innych roszczeń względem Organizatora przez Wystawcę. Oznacza to, że w takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania od Organizatora.
5. Wszelkie zmiany zamówienia powierzchni wystawienniczej lub innych usług wymagają formy pisemnej. Pismo należy wysłać na adres: biuro@jarmarkspalski.pl pod rygorem nieważności.
6. Wystawca oświadcza, że posiada prawa lub licencje na prezentowane towary, a w przypadku ich sprzedaży działa zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Reklama lub oferowanie towarów i/lub usług poza stoiskiem, wykonywana przy pomocy narzędzi lub środków własnych wystawcy / współwystawcy, jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora. Brak zgody spowoduje uniemożliwienie prowadzenia działań reklamowych lub usunięcie reklam na koszt i ryzyko wystawcy / współwystawcy.
8. Niedozwolone jest eksponowanie i prezentowanie na stoiskach oferty (towarów i usług) niezgodnej z zakresem tematycznym Jarmarku Spalskiego. Na żądanie Organizatora, Wystawca powinien zaprzestać prezentacji takiej oferty i na własny koszt dokonać usunięcia ze stoiska eksponatów.
9. W przypadku niewykonania powyższego, Organizator zleci usunięcie eksponatów ze stoiska albo dokona zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko Wystawcy.
10. Maksymalne natężenie dźwięku na stoisku podczas trwania Jarmarku Spalskiego, nie może przekroczyć 50 dB (ograniczenie hałasu).
11. Zabronione jest kierowanie kolumn głośnikowych w stronę ciągów komunikacyjnych i sąsiednich stoisk.
12. Na żądanie Organizatora Wystawca powinien obniżyć do wymaganego poziomu natężenie hałasu oraz dokonać właściwego ustawienia aparatury nagłośnieniowej lub innych urządzeń.
13. Sprzątanie stoisk w okresie trwania Jarmarku Spalskiego odbywa się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających, według zasad określonych w „Potwierdzeniu dokonania wpłaty”.
14. Wystawcy są zobowiązani:
 - a) do właściwego i ostrożnego wykonywania czynności montażu / demontażu stoisk i eksponatów oraz czynności prezentacji eksponatów podczas targów, aby nie dokonać uszkodzeń terenu ani stoisk i mienia innych uczestników targów;
 - b) po montażu, a przed rozpoczęciem targów - do usunięcia ze stoiska i okolicznego terenu opakowań i odpadów pozostałych po wyposażeniu stoiska i wykonaniu aranżacji ekspozycji;



- c) po zakończeniu targów - do usunięcia ze stoiska eksponatów, zdemontowania zabudowy i wyposażenia stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawienniczej do pierwotnego stanu, najpóźniej do godz. 19.00 danego Jarmarku Spalskiego.
15. Organizator przyznaje każdemu Wystawcy worek na odpady. Odpady wygenerowane przez Wystawcę w związku z montażem/demontażem stoisk, a także w czasie trwania targów, Wystawca zobowiązany jest umieścić w worku na odpady otrzymanym od Organizatora. Odpady, które nie mieszczą się w przekazanym przez Organizatora worku, Wystawca zobowiązany jest usunąć na swój koszt i ryzyko. Wystawca zobowiązuje się pozostawić miejsce handlowe w takim samym stanie w jakim je odebrał, usuwając z jego terenu wszelkie odpady lub inne przedmioty. Na terenie oczyszczonego placu handlowego Wystawca zobowiązany jest pozostawić zabezpieczony worek z odpadami otrzymanym od Organizatora. Naruszenie niniejszego punktu, m.in. poprzez pozostawienie odpadów, nieczystości lub innych przedmiotów na miejscu stoiska, upoważnia Organizatora do nałożenia na Wystawcę karę umowną w wysokości 50,00 zł brutto.
16. Zabronione jest prowadzenie działań komercyjnych, reklamowych, promocyjnych, akwizycyjnych poza stoiskiem, chyba, że wcześniej uzyskano zgodę Organizatora. Reklama poza stoiskiem jest odpłatna.
17. Na terenie Jarmarku Spalskiego zabronione jest prowadzenie działań agitacyjnych, aukcji i zbiórek pieniężnych bez złożenia uzasadnionego wniosku do Organizatora i uzyskania zgody Organizatora.
18. Zabronione jest podejmowanie działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
19. W przypadku niezrealizowania poleceń Organizatora dotyczących naruszeń niniejszego regulaminu, Organizator może zamknąć stoisko tymczasowo tj. do czasu wykonania polecenia porządkowego, albo stałe tj. do czasu zakończenia danego Jarmarku Spalskiego.
20. Stałe zamknięcie stoiska jest traktowane jako sankcja za niewykonanie przez Wystawcę postanowień Umowy. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje zwrot wpłaconych należności z tytułu Umowy. Wystawcy nie przysługuje również prawo do odszkodowania, gdyż zamknięcie stoiska stanowi sankcję za jego zawinione działanie.

§ 6

NORMY BEZPIECZEŃSTWA TOWARÓW

1. Powierzchnia przydzielona Wystawcy jest przeznaczona do prowadzenia działalności gospodarczej wyłącznie w zakresie prawem dozwolonym. Wszelka działalność wymagająca zgód, zezwoleń lub koncesji, możliwa jest do prowadzenia po uprzednim uzyskaniu tych zgód, zezwoleń lub koncesji. Zakazana jest działalność naruszająca prawo.
2. Wystawca dokonując zgłoszenia za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego potwierdza, że jest uprawniony (i zachowa uprawnienia przez cały okres trwania Jarmarku Spalskiego) do realizacji Umowy i posiada wszelkie wymagane zezwolenia, licencje lub inne pozwolenia niezbędne do prawidłowej realizacji Umowy.
3. Wystawca gwarantuje, że jest uprawniony i zachowa uprawnienia w czasie Jarmarku Spalskiego do prowadzenia działalności w zakresie niezbędnym do uczestnictwa w Jarmarku Spalskim w charakterze Wystawcy, zgodnie z Formularzem Zgłoszeniowym oraz do korzystania z przedmiotów wykorzystywanych w związku z uczestnictwem w targach, w tym do ich sprzedaży, a także do użycia towarów w materiałach reklamowych, promocyjnych lub będących elementem wystroju lub zabudowy stoiska.
4. Wyroby prezentowane na targach powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami lub dopuszczenia do obrotu, jeżeli są wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Zaleca się Wystawcom dysponowanie podczas targów kompletną dokumentacją potwierdzającą uprawnienie do realizacji Umowy, tj. do korzystania z przedmiotów wykorzystywanych w związku z uczestnictwem w targach, w szczególności do sprzedaży towarów lub świadczenia usług, będących przedmiotem ekspozycji oraz



wykorzystywanych w materiałach reklamowych, promocyjnych lub będących elementem wystroju lub zabudowy stoiska.

6. Wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora za szkody wynikające z naruszenia przez Wystawcę gwarancji i oświadczeń Wystawcy, o których mowa powyżej.
7. Organizator nie odpowiada za naruszenia przez Wystawcę praw innych uczestników targów w szczególności praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, a także za szkody wynikające z czynów nieuczciwej konkurencji popełnionych na szkodę Wystawcy przez innego uczestnika targów.
8. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słownomuzycznych, Wystawca jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz stosownego wynagrodzenia (tantiem), zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
9. W szczególnie uzasadnionym przypadku, gdy okoliczność naruszenia przez Wystawcę prawa powszechnie obowiązującego lub praw osoby trzeciej lub popełnienia na ich szkodę czynu nieuczciwej konkurencji w świetle dostępnych, wiarygodnych informacji nie budzi uzasadnionych wątpliwości, Organizator może:
 - a) nakazać Wystawcy usunięcie ze stoiska bądź zastąpienie spornych towarów;
 - b) nakazać Wystawcy stałe zamknięcie stoiska;
10. W przypadku niewykonania powyższego obowiązku, Organizator zleci zasłonięcie lub usunięcie eksponatów ze stoiska albo zamknięcie stoiska na koszt i ryzyko Wystawcy.
11. Organizator zastrzega sobie prawo rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym i usunięcie stoiska na koszt Wystawcy, bez obowiązku zwrotu wpłaconych przez Wystawcę opłat, bez prawa dochodzenia odszkodowania - w przypadku niespełnienia przez Wystawcę następujących warunków:
 - a) sprzedaży produktów lub towarów niespełniających wymogów określonych przez obowiązujące przepisy prawa w zakresie ich jakości i przydatności do spożycia;
 - b) prezentowania i sprzedaży towarów, które nie zostały zgłoszone w Formularzu Zgłoszeniowym lub niezgodnym z Organizatorem;
 - c) dokonywania wystawy towarów poza wyznaczonym miejscem;
 - d) naruszenia obowiązku utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i jego otoczenia;
 - e) naruszenia przepisów BHP oraz ochrony środowiska;
 - f) przedłużenia lub skrócenia godzin handlu bez zgody Organizatora;
 - g) naruszenia zakazu wjazdu i parkowania pojazdów zaopatrzeniowych na terenie Jarmarku Spalskiego oraz w miejscach niedozwolonych;
 - h) grillowania przez Wystawcę.
12. Na terenie Jarmarku Spalskiego niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest niezgodne z prawem, zakazane, bądź ograniczone na mocy obowiązujących przepisów prawa, jak też nie posiadających wymaganych atestów organów odpowiedzialnych za higienę i bezpieczeństwo żywności.
13. Obrót towarami lub świadczenie usług, które nie zostały wymienione w Formularzu Zgłoszeniowym Wystawcy ani nie uzgodnione z Organizatorem, jest zabroniony.
14. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa dotyczących wprowadzania do obrotu towarów odpowiednio oznakowanych, przestrzegania terminów przydatności do spożycia oraz trwałości towarów przeznaczonych do sprzedaży.



15. Wystawca oferujący do sprzedaży produkty spożywcze zobowiązany jest do prowadzenia działalności zgodnie z właściwymi regulacjami, w tym ustawą o bezpieczeństwie żywności i żywienia.
16. Wystawca zobowiązany jest zapewnić w godzinach otwarcia Jarmarku Spalskiego dostępność do stoiska. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga zgłoszenia Organizatorowi. Na czas zamknięcia stoiska Wystawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoje mienie we własnym zakresie, na własny koszt i ryzyko. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież, zniszczenie, uszkodzenie stoiska.
17. Wystawcy są zobowiązani do posiadania wszelkich niezbędnych pozwoleń i uzgodnień na prowadzoną działalność na terenie Jarmarku Spalskiego. Prowadzący działalność w zakresie produktów spożywczych zobowiązani są ponadto do zawiadomienia Państwowej Inspekcji Sanitarnej w Tomaszowie Mazowieckim o rodzaju prowadzonej działalności i do uzyskania jej pozytywnej opinii zgodnie z obowiązującymi przepisami.
18. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia przez Wystawcę niniejszego regulaminu lub jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej i dóbr osobistych, lub z tytułu popełnienia przez Wystawcę czynu nieuczciwej konkurencji, Wystawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należyłą ochronę Organizatora przed takimi roszczeniami osób trzecich, a w szczególności - jeśli w okolicznościach danej sprawy będzie to możliwe – wstąpić do postępowań w miejsce lub obok Organizatora, według wyboru Organizatora. W takiej sytuacji Wystawca zobowiązany jest do współdziałania z Organizatorem celem uzyskania korzystnego rozstrzygnięcia, w tym w szczególności oddalenia roszczeń osób trzecich albo uzyskania rozstrzygnięcia o tożsamym skutku, a gdy to nie będzie możliwe, zmniejszenia ich wysokości. Jeżeli pomimo spełnienia powyższych przesłanek, zgodnie z ostatecznym i prawomocnym orzeczeniem właściwego sądu lub sądu polubownego lub ugodą, Organizator zobowiązany będzie do zapłaty jakichkolwiek kwot na rzecz osób trzecich lub poniesie jakąkolwiek szkodę, Wystawca zobowiązany będzie do zwrotu Organizatorowi wszelkich faktycznie poniesionych kosztów oraz naprawienia poniesionej szkody związanej z powyższym, a w szczególności zwróci równowartość pokrytych przez Organizatora roszczeń, w tym roszczeń o odszkodowanie lub wydanie uzyskanych korzyści, grzywien, kosztów itp., w tym kosztów obsługi prawnej oraz kosztów postępowania sądowego, administracyjnego, arbitrażowego itp. (w tym kosztów zastępstwa procesowego w wysokości stawki minimalnej opłat za czynności adwokackie/radców prawnych zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości obowiązującym w danym postępowaniu sądowym).

§ 7

PRZEPISY PORZĄDKOWE I BEZPIECZEŃSTWA

1. Zabronione jest wyrzucanie na terenie Jarmarku Spalskiego odpadów niebezpiecznych dla zdrowia i środowiska. Należy je usunąć we własnym zakresie.
2. Wystawcy odpowiadają we własnym zakresie za odpady powstałe w związku z ich działalnością w trakcie Jarmarku Spalskiego. Każdy Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania pkt. § 5 pkt. 15 (umieszczenie odpadów w worku).
3. Pozostawione bez powiadomienia Organizatora elementów stoiska, w tym wyposażenia stoiska lub aranżacji powierzchni innej ekspozycji, nie usunięte ze stoiska lub innej ekspozycji i terenu przyległego przez Wystawcę w okresie demontażu (do godz.19.00 danego dnia odbywania się Jarmarku Spalskiego), uważa się za mienie porzucone z zamiarem wyzbycia się własności, a Organizator postąpi z nimi według własnego uznania.
4. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia. Przedmioty pozostawione bez opieki poza stoiskiem lub inną ekspozycją na terenie Jarmarku Spalskiego, w czasie montażu, trwania targów i demontażu, mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt Wystawcy. Organizator nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli w związku z pozostawionymi bez opieki przedmiotami konieczna będzie ewakuacja osób z terenów targowych, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
5. Fotografowanie, filmowanie i/lub wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i ekspozycji innych uczestników targów wymaga uprzedniej zgody tych uczestników targów. Fotografowanie i filmowanie ekspozycji targowych



mające charakter komercyjny, wymaga zgody Organizatora. Jeżeli powyższe czynności mogą spowodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów, Organizator wyda polecenie ich wstrzymania.

6. Zabronione jest wprowadzanie (wnoszenie) na tereny Jarmarku Spalskiego zwierząt, a także rowerów, segway, deskorolek i podobnego sprzętu.
7. Zabronione jest wnoszenie na teren Jarmarku Spalskiego broni, amunicji, materiałów wybuchowych i innych przedmiotów, których użycie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych i mienia znajdującego się na tym terenie.
8. Na terenach Jarmarku Spalskiego i w innych miejscach organizacji targów obowiązuje zakaz palenia wyrobów tytoniowych.
9. Wystawcy są zobowiązani do:
 - a) nie ingerowania swoimi działaniami w przestrzenie ciągów komunikacyjnych lub w inne wyznaczone przez Organizatora miejsca wydzielone;
 - b) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Organizatora ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenach targowych), nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągów komunikacyjnych, ewakuację osób z terenów targowych; Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody powstałe z tytułu niezastosowania się do wydawanych poleceń;
 - c) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych; regulowania mandatów nałożonych przez funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych zgodnie z obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej przepisami dotyczącymi ochrony przeciwpożarowej oraz bezpieczeństwa.
10. Teren Jarmarku Spalskiego jest zabezpieczany przez służby ochrony.
11. Wystawca jest zobowiązany, zarówno w okresie targów, jak i w okresach montażu i demontażu stoiska, do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko eksponatów, sprzętu i urządzeń przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.
12. Na Wystawcy spoczywa obowiązek utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i jego otoczenia.
13. Wjazd na teren Jarmarku Spalskiego jest możliwy jedynie za zgodą Organizatora.
14. Wystawca przyjmuje na siebie odpowiedzialność na zasadzie ryzyka za osoby, które zatrudnia lub którymi się posługuje przy wykonywaniu swej działalności i zobowiązuje się poinstruować je o zasadach korzystania z terenu Jarmarku Spalskiego zasadach bhp, sanitarnych etc. W tym zakresie Organizator nie ma prawa ingerencji w przedmiot działalności Wystawcy, a co za tym idzie nie ponosi odpowiedzialności za uchybienia, których dopuścił się Wystawca lub osoby, którymi się posłużył.
15. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów ppoż., sanitarnych, ochrony środowiska i innych obowiązujących przepisów prawa.
16. Na terenie Jarmarku Spalskiego obowiązuje bezwzględny zakaz wylewania nieczystości płynnych na okoliczny grunt pod rygorem obciążenia sankcjami finansowymi i kosztami usunięcia szkód. Wszelkie płynne odpady Wystawcy zobowiązany jest zabezpieczyć i zabrać ze sobą.
17. Wystawca zobowiązany jest do utrzymywania własnym staraniem i kosztem na bieżąco czystości przekazanej powierzchni oraz powierzchni przyległej (otoczenia).
18. Wystawcy zabrania się:
 - a) prowadzenia na terenie Jarmarku Spalskiego działalności naruszające dobre obyczaje, godności, uczucia religijne
 - b) udostępniania stoiska osobom trzecim



- c) grillowania
 - d) prowadzenia jakichkolwiek gier hazardowych
 - e) wnoszenia przedmiotów i materiałów niebezpiecznych, żrących, radioaktywnych, wybuchowych, łatwopalnych, kanistrów z jakimkolwiek paliwem, jeżeli nie są to rzeczy przeznaczone do sprzedaży w fabrycznych i bezpiecznych opakowaniach, z odpowiednim certyfikatem,
 - f) używania otwartego ognia,
 - g) wnoszenia i korzystania z materiałów pirotechnicznych, sztucznych ogni,
 - h) zaśmiecania terenu Jarmarku Spalskiego,
 - i) wyrzucania do pojemników na śmieci, wwiezionych lub wniesionych w tym celu odpadów,
 - j) wjazdu pojazdami mechanicznymi, poza przypadkami wyrażenia zgody przez Organizatora.
19. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, znajduje odpowiednie zastosowanie Regulamin Bezpieczeństwa znajdujący się na Stronie Internetowej pod adresem www.jarmarkspalski.pl.

§ 8

PRZYGOTOWANIE I DEMONTAŻ STOISKA

1. Terminy rozpoczęcia prac związanych z montażem, aranżacją i demontażem stoiska opisane są w „Potwierdzeniu dokonania wpłaty”.
2. Wszystkie dodatkowe elementy wyposażenia stoiska (stoły, ławy, regały wystawowe, stojaki, zadaszenia) Wystawca zapewniają sobie we własnym zakresie.
3. Wystawca zobowiązany jest przed rozpoczęciem targów - do usunięcia ze stoiska i przyległego terenu pustych opakowań lub odpadów pozostałych po montażu, aranżacji i wyposażeniu stoiska. W przypadku pozostawienia nieuporządkowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt Wystawcy.
4. Wystawca zobowiązuje się po zakończeniu targów do usunięcia stoiska i jego wszystkich elementów, a tym samym do przywrócenia powierzchni wystawienniczej do stanu sprzed postawieniem stoiska. W przypadku pozostawienia nieuporządkowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt Wystawcy.
5. W przypadku, gdy podczas targów powstaną szkody lub zniszczenia na wynajętej powierzchni wystawienniczej Organizator ma prawo do obciążenia Wystawcy kosztami napraw.
6. Podczas realizowania zabudowy stoiska lub jego demontażu zabronione jest spawanie, szlifowanie lub inne prace powodujące zapylenie lub zagrożenie pożarowe.
7. Demontaż stoiska, a także usunięcie ekspozycji przed zakończeniem targów bez zgody Organizatora, upoważnia Organizatora do naliczenia kary w wysokości 40,00 zł brutto.

§ 9

ORGANIZACJA CZASU PRACY NA STOISKU

1. Stoisko Wystawcy powinno być otwarte i dostępne dla zwiedzających i mieć stały nadzór Wystawcy podczas godzin otwarcia targów.
2. Podczas trwania targów działania promocyjne na stoisku nie mogą zakłócać przebiegu targów oraz pracy innych Wystawców.
3. Wystawca nie odpowiada za pozostawione przez Wystawcę rzeczy na opuszczonym stoisku przed, po i w trakcie trwania targów.

§ 10

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH



1. W związku z udziałem w Jarmarku Spalskim oraz wypełnieniem Formularza Zgłoszeniowego, przez Wystawcę, Organizatorowi zostaną udostępnione dane osobowe Wystawców. Administratorem tych danych osobowych jest Organizator. Organizator zwraca szczególną uwagę na ochronę prywatności i danych osobowych osób, których dane osobowe pozyskuje. Priorytetem Organizatora jest przetwarzanie danych osobowych w sposób bezpieczny i zgodny z prawem, w szczególności zgodny z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”).
2. Z Organizatorem można skontaktować się pocztą tradycyjną na adres wskazany w przepisach ogólnych niniejszego regulaminu lub wysyłając maila na adres biuro@jarmarkspalski.pl.
3. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - a) w celu przeanalizowania zgłoszenia oraz w celu realizacji złożonego przez Wystawcę zgłoszenia i umożliwienia Wystawcom udziału w Jarmarku Spalskim - podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest fakt, że dane są niezbędne do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
 - b) w celu przesyłania Wystawcy informacji dot. targów w formie „newslettera” – podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest zgoda Wystawcy (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c) w celu przesyłania Wystawcy informacji o charakterze innym niż informacja handlowa – podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na możliwości informowania Wystawcy (art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
 - d) w celu oceny satysfakcji z usług Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na potrzebie dbania o jakość i możliwości oceny satysfakcji z produktów i usług Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - e) w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na możliwości ustalania i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane Wystawców mogą zostać udostępnione dostawcom usług świadczonych na rzecz Organizatora, w szczególności usług w zakresie utrzymania i obsługi systemu rejestracyjnego, podmiotom świadczącym usługi prawne, audytowe, konsultingowe, podmiotom realizującym na zlecenie Organizatora usługi związane z działalnością marketingową m.in. agencjom reklamowym prowadzącym działalność reklamową na zlecenie Organizatora. Dane będą udostępniane też organom publicznym, w tym sądom, na ich uzasadnione żądanie lub jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
5. Dane Wystawców nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy i do organizacji międzynarodowych, za wyjątkiem sytuacji w których dane osobowe są udostępniane poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku z korzystaniem z narzędzi dostarczanych przez podmioty takie jak Google i Facebook z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych Wystawców, tj. jedynie wówczas, gdy dany podmiot znajduje się na liście Privacy Shield, została z nim podpisana standardowa klauzula umowna bądź wiąże go reguły korporacyjne. Wystawca ma prawo do uzyskania kopii standardowych klauzul umownych lub innych stosownych zabezpieczeń transferu danych poza EOG za pośrednictwem Organizatora.
6. Dane osobowe, które Wystawca podał składając zgłoszenie poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy. Natomiast dane zawarte w zgłoszeniu wykorzystywane przez Organizatora dla innych celów niż realizacja zgłoszenia, mogą być przechowywane w innych okresach. Dane osobowe Wystawców mogą być przechowywane przez Organizatora dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Wystawców tj. dla celów ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, do momentu przedawnienia tych roszczeń.



7. W związku z tym, że Organizator przetwarza dane osobowe, osobom, których dane są przetwarzane przysługuje wiele praw. Poniżej przedstawiamy ich zwięzły opis. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu, za pośrednictwem emaila: biuro@jarmarkspalski.pl.
8. W razie zwrócenia się do Organizatora z żądaniem skorzystania ze swoich praw, Organizator może zażądać dodatkowych informacji w celu potwierdzenia tożsamości. Organizator będzie odpowiadał na żądania bez zbędnej zwłoki, możliwie w terminie miesiąca od dnia otrzymania żądania.
9. Jeżeli Organizator wykaże, że żądania są ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne, w szczególności ze względu na swój ustawiczny charakter, Organizator może: a) pobrać rozsądną opłatę, uwzględniając administracyjne koszty udzielenia informacji, prowadzenia komunikacji lub podjęcia żądanych działań; albo b) odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.

Prawo dostępu do danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania dostępu do danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym, czy Organizator przetwarza ich dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Organizatora, celach przetwarzania danych, kategoriach odbiorców danych, o planowanym okresie przechowywania danych, o przysługujących prawach dotyczących danych osobowych, a także informacji o źródłach pozyskania przez Organizatora danych, jeżeli nie zostały zebrane od tych osób. Osoby te mają ponadto prawo do uzyskania kopii danych, z tym zastrzeżeniem, że uzyskanie pierwszej kopii danych jest bezpłatne a uzyskanie każdej kolejnej kopii może wiązać się z koniecznością wniesienia opłaty w rozsądnej wysokości uwzględniającej koszty administracyjne przygotowania takiej kopii danych.

Prawo do sprostowania danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania niezwłocznego sprostowania nieprawidłowych danych lub, z uwzględnieniem celów przetwarzania, uzupełnienia danych niekompletnych.

Prawo do usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym)

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania usunięcia danych, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:

- a) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
- b) osoby te wniosły skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;
- c) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
- d) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego;
- e) osoby te cofnęły zgodę na przetwarzanie danych osobowych a dane osobowe były przetwarzane na podstawie zgody i nie ma innej podstawy prawnej ich przetwarzania.

Nie ma jednak możliwości skorzystania z prawa do usunięcia danych m.in. jeżeli takie dane niezbędne są do ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

Prawo do ograniczenia przetwarzania danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania ograniczenia przetwarzania w następujących przypadkach: a) jeżeli kwestionują prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający sprawdzić prawidłowość tych danych; b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem i dana osoba sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; c) dane osobowe nie są już potrzebne Organizatorowi ale potrzebne są danej osobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; d) w przypadku wniesienia przez daną osobę sprzeciwu – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu danej osoby.

Prawo do przenoszenia danych



Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego swoje dane osobowe, które dostarczyły Organizatorowi oraz mają prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Organizatora, jeżeli: a) przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy z daną osobą a jednocześnie b) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany. Osoby, których dane są przetwarzane mają jednocześnie prawo żądania by dane osobowe zostały przesłane przez Organizatora bezpośrednio innemu administratorowi danych, o ile jest to technicznie możliwe.

Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.

Na skutek sprzeciwu Organizator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe, chyba że wykáže istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności danej osoby lub podstaw do ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane są przetwarzane ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania, w tym profilowania, bez konieczności wykazywania przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją a Organizator zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać takiego przetwarzania.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzą, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa w tym zakresie.

10. W każdym przypadku, w którym przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osoba, która zgodę wyraziła ma prawo do jej cofnięcia. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Podanie danych w postaci adresu e-mail jest niezbędne do realizacji Zgłoszenia i do otrzymywania informacji handlowych za pośrednictwem poczty elektronicznej (jeśli Wystawca wyrazi zgodę na ich otrzymywanie). Podanie danych w postaci numeru telefonu jest niezbędne, jeśli Wystawca chce otrzymywać informacje handlowe za pośrednictwem SMS/MMS lub telefonicznie (jeśli Wystawca wyrazi zgodę na ich otrzymywanie). Niepodanie danych uniemożliwi realizację tych działań. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.
12. Organizator nie będzie podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Wystawców skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na nich wpływało.

§ 11

ODPOWIEDZIALNOŚĆ I UBEZPIECZENIE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawcy, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wicherą, zalaniem wodą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie mediów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki na terenie Jarmarku Spalskiego. Uczestnikom targów i innym podmiotom wymienionym w niniejszym regulaminie nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Organizatora ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).



4. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane szczególne środki zabezpieczenia terenów targowych, o których mowa w punkcie 6 poniżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez uczestników targów i inne podmioty wymienione w niniejszym regulaminie wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Organizatora w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób.
6. Wystawcy powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wnoszone na teren Jarmarku Spalskiego (eksponaty, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy budowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania targów, jak i na okres montażu i demontażu.
7. Wystawcy ponoszą odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku działań lub zaniechań swoich pracowników.
8. Wystawcy ponoszą odpowiedzialność finansową za spowodowanie szkód w mieniu Organizatora (uszkodzenie, zniszczenie, ubytki). Odpowiedzialność taka dotyczy również firm stawiających stoiska / wykonujących aranżację przestrzeni (wykonawców).
9. Oceny szkód dokonuje Organizator w obecności przedstawiciela Wystawcy, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
10. O poniesieniu szkody Wystawca jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora, w celu sporządzenia protokołu zdarzenia, stanowiącego podstawę do dochodzenia ewentualnego odszkodowania (z polisy ubezpieczeniowej, na drodze postępowania sądowego). W przypadku poniesienia szkody będącej wynikiem działania osób trzecich i noszących znamiona wykroczenia lub przestępstwa (np. kradzieży, uszkodzenia mienia albo uszkodzenia ciała), Wystawca powinien powiadomić również komisariat policji niezwłocznie po stwierdzeniu szkody.

§ 12

CŁO I SPEDYCJA

1. Przywóz / wywóz towarów przez Wystawców z państw nie należących do Unii Europejskiej oznacza wprowadzenie / wyprowadzenie towarów na obszar celny Wspólnoty Europejskiej i powoduje powstanie obowiązków przewidzianych w przepisach prawa celnego, chyba że umowy międzynarodowe stanowią inaczej.
2. Wystawca z państwa nie należące do Wspólnoty Europejskiej powinien zapoznać się z obowiązującymi przepisami prawa wspólnotowego (Wspólnotowy Kodeks Celny, Wspólna Taryfa Celna, rozporządzenia) i przepisami prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej (ustawa „Prawo celne” i przepisy wykonawcze).
3. Transport i spedycja eksponatów oraz innych towarów odbywa się na koszt i ryzyko Wystawcy.

§ 13

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje Wystawców wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres biuro@jarmarkspalski.pl.
2. Reklamacje Wystawców dotyczące lokalizacji stoisk i rozmiarów zajmowanej powierzchni będą rozpatrywane przez Organizatora pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do godz. 7.00 danego dnia, w którym odbywa się Jarmark Spalski.
3. Pozostałe reklamacje Wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia targów.
4. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE



1. Wystawcy są zobowiązani respektować obowiązujące przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień określonych w niniejszym § 5, § 6 lub § 7, Wystawa zapłaci karę w wysokości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto za każdy przypadek naruszenia.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Organizatorem a Wystawcami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów z zagranicznymi uczestnikami targów przyjmuje się prawo polskie jako prawo właściwe dla zobowiązań wynikających z Umowy.

Zatwierdził, dnia 7 lutego 2020 r.:

Organizator Spalskiego Jarmarku Antyków i Rękodzieła Ludowego w Spale

Robert Papis prowadzący działalność pod firmą „PAPIS” Robert Papis